

**.K.H.
.V.C.**
KONSTHANTVERKSCENTRUM

**KONSTHANTVERKSCENTRUM
VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2024**



Frida Lundén Mörck,
Festivas på Form/Design Center, foto Daniel Engvall

KONSTHANTVERKSCENTRUM

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2024

Inledning

1. Uppdrag och mål
2. Synliggörande, förmedlande insatser
3. Fortbildning och affärsutvecklande insatser
4. Förmedling och försäljningskanaler
5. Verksamhet riktad till barn & unga
6. Kommunikation och medlemservice
7. Internationell positionering och Swedish Crafts
8. Fakta och finansiering

INLEDNING

Konsthantverkscentrum är en rikstäckande centrubildning med verksamhetsstöd från Statens kulturråd, samt regionala stöd och uppdrag i Region Stockholm, Region Skåne, Västra Götalandsregionen och Region Jämtland Härjedalen. Ett projektstöd från Kulturrådet har möjliggjort ett utökat internationellt arbete under två år, 2023–2024.

Under 2024 har Konsthantverkscentrum initierat och genomfört arbetsförmedlande insatser, fortbildning och synliggörande insatser. Dessa har formats efter utvärderingar av medlemmarnas behov och samtliga insatser har varit kostnadsfria. Det ökade medlemsantalet jämfört med 2023, från 783 till 809, visar att insatserna är rätt riktade och gör nytta för yrkeskåren. Efterfrågan på utställningsmöjligheter och synlighet har varit fortsatt hög, och har mötts upp genom medlemsutställningar, satsningar på digital synlighet, foto-stöd och publika arrangemang. De synliggörande insatserna är en betydelsefull grund för det förmedlande uppdraget. Organisationens webbplats har vidareutvecklats under året och medlemmarnas presentationer på portfoliosidorna har genererat konkreta uppdrag. Digital utveckling och fortbildning har fortsatt att vara ett fokusområde, såväl internt som i medlemsinsatser.

Konsthantverkscentrum drar nytta av fördelen med att vara en samlad organisation, och samverkan mellan våra regionala kontor har bidragit till goda synergieffekter. Som ett led i att nå hela landet är målsättningen fortsatt att etablera Konsthantverkscentrum på lång sikt i norra Sverige. Förutsättningarna för detta ökade under 2024, genom ett beviljat verksamhetsstöd från Region Jämtland Härjedalen.

Konsthantverkscentrum samarbetar med flera inhemska och utländska organisationer, institutioner och arrangörer, vilket är en förutsättning för att uppfylla verksamhetens syfte och mål. Vi samverkar med de övriga centrubildningarna och representerar konsthantverksfältet i kulturpolitiska dialoger, liksom är en röst för vår yrkeskår i lokala, regionala, nationella och internationella sammanhang. Konsthantverkscentrum är medlemmar i Bildkonst Sverige, och samverkar med det tvärregionala projektet Konsten att Delta. Exempel på samarbeten återkommer under ett flertal rubriker som följer. För läsare som representerar en region vill vi uppmärksamma att Konsthantverkscentrums verksamhet och insatser 2024 på följande sidor är uppdelade under ett antal rubriker, där regionala insatser återkommer under fler än en.

1. UPPDRAG OCH MÅL

Konsthantverkscentrum är en av 13 centrumbildningar med uppdrag från Kulturrådet att främja sina respektive yrkesgrupper. Tillsammans når vi över 13 000 yrkesverksamma utövare och är Sveriges bredaste förmedlare av professionella kulturskapare och konstnärlig verksamhet. Konsthantverkscentrum grundades 1990 i syfte att verka arbetsfrämjande för utövare inom området, stärka konsthantverkaren i sin yrkesroll och stärka konsthantverkets ställning i samhället. Genom att skapa synlighet och sprida kunskap om svenskt konsthantverk nationellt och internationellt, förmedla kontakter och uppdrag, erbjuda fortbildning samt främja dialog och nätverksmöjligheter, verkar Konsthantverkscentrum för att nå uppsatta mål:

- Att stärka det svenska konsthantverkets status.
- Att skapa bättre ekonomiska förutsättningar för medlemmar.
- Att stärka konsthantverket som ett självständigt konst- och kunskapsfält.
- Att främja det svenska konsthantverkets internationalisering.

Konsthantverkscentrum verkar för hållbarhet och minskad miljöpåverkan i enlighet med organisationens miljöpolicy, och eftersträvar ökad hänsyn till hållbarhetsaspekter i samverkansprojekt och insatser.

2. SYNLI GGÖRANDE, FÖRMEDLANDE INSATSER

2.1 REGION STOCKHOLM

Stockholm Craft Week 2024

Syftet med Stockholm Craft Week (SCW) är att synliggöra konsthantverket och stärka dess position på den samtida konstscenen, nationellt och internationellt. SCW syftar också till att nå nya målgrupper och sprida kunskap om det svenska konsthantverket. Styrgruppen bedömer att mål och syfte uppnåtts med god marginal. Stockholm Craft Week 2024 genomfördes 2–6 oktober, med stöd av Stockholms stad, Kulturrådet och Region Stockholm. Projektstöden har varit avgörande för evenemangets genomförande. Konsthantverkscentrum är huvudman för SCW och har drivit projektet i nära dialog med Svensk Form och Konsthantverkarna. Under årets upplaga genomförde 78 medverkande aktörer – gallerier, kooperativ, institutioner och konstnärsdrivna initiativ – över 400 programpunkter. Evenemanget lockade över 21 000 besökare. Programpunkterna innefattade utställningar, seminarier, publika konstnärssamtal, öppna ateljéer, performance, guidade visningar och workshopar. SCW 2024 inleddes med en halvdagskonferens i samarbete med den nederländska plattformen Current Obsession och Konstfack. Workshopar riktade till barn genomfördes i samarbete med P.A.N.G. Needlework, därutöver anordnade ett flertal aktörer workshopar för såväl barn som vuxna. Internationella besökare erbjöds skraddarsydda besöksprogram, vilket ytterligare ökade evenemangets relevans för en utländsk bransch och publik. Mer finns att läsa på <https://stockholmcraftweek.se/>

Bellmansgatan 5

Under 2024 har Konsthantverkscentrum haft smyckekonstnären Marcelo Ferreira Gustafsson som gäst i residensprogrammet Artist-in-Office. Inom programmet erbjuds en medlem ett projektrum med tillgång till kontorets utrustning och möteslokal. I samband med evenemang och vernissager har besökare bjudits in att ta del av de pågående projekten. Därutöver har två medlemsutställningar genomförts: *Workflow*, ett samarbete med Craft Scotland där en grupp konstkuratorer från den skotska organisationen bjöds in att forma tematik och välja utställande medlemmar. Den andra, *Crafting Words Crafting Objects* av konsthantverksgruppen med samma namn, öppnade i samband med Stockholm Craft Week. Syftet med insatserna har varit att synliggöra medlemmar och aktivera lokalen i Stockholm som mötesplats för konsthantverk. I samband med utställningarna har publika konstnärssamtal arrangerats. De utställande medlemmarna erhöll utställningsersättning, antingen via Riksförbundet Sveriges Konstförening eller direkt från Konsthantverkscentrum.



Stockholm Craft Week 2024: Studio Supersju på Konstakademin, SCW stygrupp med konstantverkspristagaren Carsten Nilsson och invigningstalare Kakan Hermansson. MakeUp Konstförenings utställning. Foto Sebastian Waldenby.

Kastellgatan 21

Under Göteborgs Kulturnatta i oktober presenterade vår medlem Frida Mälarborn Hoshino utställningen *Movement in an Instant*, i vår kontorslokal på Kastellgatan. Utställningen var ett delresultat av ett längre, undersökande projekt med utgångspunkt i den japanska keramiktekniken nerikomi. Kastellgatan har varit en värdefull plats för att aktivera pop-up utställningar och andra publika arrangemang. Under året tog vi dock beslut att säga upp lokalen då hyreskostnaden inte kan täckas av det regionala verksamhetsstödet. Lokalen lämnas i mars 2025.

2.3 REGION SKÅNE

Southern Sweden Design Days

Sedan 2020 är Konsthantverkscentrum officiell partner till designfestivalen Southern Sweden Design Days (SSDD), ett årligt återkommande evenemang i Malmö med utställare som är verksamma inom design, arkitektur och konsthantverk. Under 2024 års upplaga arrangerade Konsthantverkscentrum medlemsutställningen *Dialog* på Galleri S:t Gertrud, i samarbete med Konstfrämjandet Skåne. I *Dialog* presenterades verk av Jonatan Appelfeldt och Carl Martinson, som med utgångspunkt i trä som arbetsmaterial bjöd besökarna på en inblick i sina väsensskilda skapandeprocesser. I samband med vernissagen hölls ett publikt konstnärssamtal med frågestund. Utställningen fick internationell spridning och uppmärksamhet, bl.a. i det högt renommerade designmagasinet *Dezeen*. Southern Sweden Design Days ökar i omfattning för varje år och vi ser också en ökad relevans för vårt konstfält då allt fler konsthantverkare deltar i olika pop up-utställningar och arrangemang runt om i Malmö. <https://southernswedendesigndays.com/>

7 x Konsthantverk och samverkan med Form/Design Center

För att uppmärksamma och fira avslutningen på det mångåriga samarbetet 7x Konsthantverk bjöd vi in med open call för utställningen *Festivitas!* Ansökningstrycket var högt och visade återigen att efterfrågan på relevanta utställningssammanhang är stort. 21 medlemmar presenterades i en festlig tematik och sprakande utställningsgestaltning av Maja Rooth. I utställningen gavs även utrymme för verk som hanterar kalasets baksidor som rester från efterfestens snabbmat och en miljömässig baksmälla. Den omfattande utställningen visades under sommarperioden, då Form/Design Center har som flest besökare. Syftet med utställningssamarbetet 7x konsthantverk har varit att uppmärksamma konsthantverket som en egen konstnärlig disciplin, sprida kunskap om och stärka visningsmöjligheterna för konsthantverk i Skåne. Under hösten har vi fört dialog med Form/Design Center om nya utställningsmöjligheter och påbörjat planeringen av framtida publika samverkansprojekt.

2.4 INTERNATIONELLT

Textile Takeover, New York

Den 14–15 september, i anslutning till New York Textile Month, arrangerades *Textile Takeover* på Scandinavia House i New York. Evenemanget lyfte samtida nordisk textilkonst med en utställning, symposium och workshopar. Genom Konsthantverkscentrums engagemang och koordinering av den svenska representationen, medverkade textilkonstnären Mariana Silva Varela och tre avgångsstudenter från HDK-Valands masterprogram: Sofie Karlsson, Alva Markusson och Malin Mattebo. Under utställningen höll Konsthantverkscentrums internationella samordnare Evelina Hedin ett föredrag och ledde ett publikt samtal med Mariana Silva Varela. *Textile Takeover* var ett samarbete mellan Konsthantverkscentrum, New York Textile Month och Scandinavia House. Projektet genomfördes med stöd av Kulturrådet. Även fyra avgångsstudenter från Textilhögskolan i Borås medverkade – som följd av vårt samarbete – genom stöd från svenska konsulatet i New York.

Maison & Objet, Paris

Under en av Frankrikes viktigaste internationella mässor för inredning och design, Maison & Objet delades priset Rising Talent Award ut. År 2024 riktade juryn blicken mot de nordiska länderna och Konsthantverkscentrum engagerades i att nominera svenska utövare. Vår medlem Malin Ida Eriksson tog hem priset i kategorin konsthantverk och tilldelades en egen monter på mässan.

Konsthantverkscentrum var på plats vid öppningen för att träffa arrangörerna, bygga nätverk och sprida uppmärksamhet om pristagaren.

Homo Faber, Venedig

Konsthantverkscentrum samverkar med Michelangelo Foundation i rollen som förmedlande och informerande instans. Organisationens största publika arrangemang *Homo Faber* i Venedig hade bjudit tre svenska konsthantverkare till årets upplaga, vilken detta år presenterades parallellt med Venedigbiennalen och nådde en rekordstor publik. Tre svenska konsthantverkare deltog i årets upplaga.

3. FORTBILDNING OCH AFFÄRSUTVECKLANDE INSATSER

Kurs i objektfotografering

Under hösten 2024 genomfördes en fotokurs i Malmö sedan söktrycket varit stort till vårens fotostöd i Skåne. Kursen producerades av Kulturakademin och genomfördes som ett samarbete med Konstnärscentrum Syd. Kursen med 12 deltagare leddes av fotograf Sebastian Waldenby med två omfattade fysiska workshopar på Konstfrämjandet i Malmö och däremellan föreläsningar, uppgifter och handledning online via utbildningsplattformen Learnster. Kursutvärderingen var mycket positiv och fler kurser i Kulturakademins regi genomförs i Skåne under 2025 i samarbete med Konstnärscentrum Syd.

Kurs i samarbete med Nätverkstan

I Göteborg genomfördes kursen *Att leva på sin konst* i samarbete med Nätverkstan och åtta regionala centrubildningar. Kursdeltagarna fick genom handledning, övningar och inspirerande föreläsningar stöd i utmaningarna med att driva en konstnärlig verksamhet. Kursen finansierades av Västra Götalandsregionen.

Medlem till medlem

Under 2024 har två digitala föredrag i serien Medlem till Medlem genomförts. Inom programmet bjuds en medlem in att hålla en digital föreläsning för andra medlemmar, i syfte att inspirera och ge tips och råd kring ett specifikt ämne och på så sätt stärka varandra. Glaskonstnär Nina Christensen delade med sig av sina erfarenheter av att driva hytta och hålla en produktion utan att kompromissa konstnärligt. Evelina Dovsten berättade om hur hon arbetat med skrivande och textproduktion i förhållande till konsthantverk. Föredragen fick mycket god respons och har tillgängliggjorts på Konsthantverkscentrums webbplats, i inloggat läge för medlemmar.

Läsesalong och bibliotek

För att möta efterfrågan på kollegiala samtal och fortbildning, genomfördes projektet Läsesalongen på Konsthantverkscentrums kontor i Stockholm, under ledning av textilkonstnären Matilda Dominique. Vid fyra tillfällen under våren träffades en grupp om tio medlemmar och diskuterade texter kopplade till konsthantverksfältet, och utbytte tankar kring dessa. Konsthantverkscentrums mötesrum/bibliotek har återkommande lånats ut till enskilda medlemmar eller konsthantverksorganisationer som Kaolin, Nutida Svenskt Silver och Konsthantverkarna.

Artist talk i Stockholm

I juni arrangerade Craft Scotland ett digitalt konstnärssamtal på temat Craft as Escapism, i samband med medlemsutställningen *Workflow* på Bellmansgatan. Samtalet leddes av två av de skotska konstkuratorerna som diskuterade ämnet med konsthantverkarna Vega Mättä Siltberg och Matilda Dominique. I slutet av november och i samband med utställningen *Crafting Words* Crafting Objects hölls ett glöggmingel och publikt samtal som leddes av keramikern och forskaren Mårten Medbo. Hans samtalsparter var professor Andrea Peach och konsthantverkarna Malin Ida Eriksson och Maja Stjärna. Samtalet kretsade kring text och skrivande, med utgångspunkt i gruppens nyligen publicerade bok. Kvällen lockade en stor publik till en fullsatt lokal.

Artist talk i Borås

I samband med utställningen *När rötter bränns* och Craft Days arrangerades ett modererat samtal som leddes av Konsthantverkscentrums internationella samordnare Evelina Hedin, tillsammans med konstkuratorerna Åsa Dybwad Norman och Frida Hållander samt en av de utställande konstnärerna, Ben-Hui Grâce Wu.

Artist talk i Malmö

I samband med öppningen av utställningen *Dialog* höll utställarna Jonatan Appelfeldt och Carl Martinson ett publikt konstnärssamtal med frågestund på Galleri S:t Gertrud, Konstfrämjandet Skåne.

Artist talk i Visby

Under våren arrangerades för första gången en nätverks- och medlemsträff i Visby. Konsthantverkscentrums projektledare Matilda Kästel höll ett publikt samtal med vår medlem, keramikern Eva Szentiványi i hennes ateljé i centrala Visby.

Nätverksträffar i Skåne

Under året har två medlems- och nätverksträffar arrangerats i Skåne. Den första, riktad till medlemmar, ägde rum på IFÖ Center och innefattade visning av kultur- och residenscentret med pågående utställningar, fika och föreläsning av keramiker Moa Lönn som delade med sig av hur hon använt platsen som resurs. I november hölls en öppen nätverksträff för konsthantverkare och andra intresserade, arrangerad av Konsthantverkscentrum och Formargruppen. Särskilt inbjuden var Thomas Alexanderson, keramiker med egen verkstad i Skåne sedan 1976. Under informella former fick åhörarna ta del av Thomas perspektiv på sin yrkesbana. Nätverksträffen var fullsatt och finns publicerad i filmat format på Konsthantverkscentrums webbplats.

Nätverksträff på Röhsska museet

Den 4 december hölls en medlems- och nätverksträff med glöggmingel på Röhsska Museet. Under kvällen fick deltagare ta del av en guidad visning av den nyöppnade basutställningen Designhistorier samt den tillfälliga utställningen Ung Svensk Form.

Utbildningsmaterial på webbplats

På Konsthantverkscentrums webbplats kan medlemmar i inloggat läge ta del av kurser, utbildningar och föredrag som genomförts under senare år. Exempelvis finns ett omfattande kursmaterial från fortbildnings- och affärsutvecklingsprojektet Boosta din digitala resa, som genomfördes i samarbete med marknadsföringsbyrå Topvisible under projektledning av vårt kontor i Skåne. Andra exempel är föreläsningsserien Medlem-till-medlem, kurs i ekonomi och moms, Konsthantverk i offentlig gestaltning, Objektfotografering, m.m.

Litteratur på Slöjd & formcenter i Luleå

Delar av Konsthantverkscentrums bibliotek har under året flyttat in på Slöjd & formcenter – ett treårigt kulturfrämjande projekt med målet att stärka, synliggöra och tillgängliggöra slöjd- och formområdet i Norrbotten. Biblioteket med ett urval referenslitteratur om konsthantverk är en del av Slöjd & formcenters publika verksamhet i centrala Luleå.

Residens

Konsthantverkscentrum samarbetar med ett antal utvalda residensplatser för konsthantverk, i syfte att stärka medlemmars nätverk och främja konstnärlig utveckling. Under 2024 erbjöds en residensperiod på **KKV Bohuslän** som omfattade två veckors vistelse, resa, boende och tillgång till alla verkstäder. Erbjudandet utlystes nationellt och tilldelades keramikern Petter Rhodiner som annars är verksam i Stockholm. Sedan 2023 erbjuds residenset **Mellösaverken Headspace**. Under två veckors residens får den gästande konstnären tillgång till en 100 m² stor ateljé och en lägenhet i den före detta tumstocksfabriken i Sörmland. Årets residensvistelse tilldelades Beatrice Alvestad Lopez. Mellösaverken bjöd även in till ett publikt samtal och ateljévisning i samband med vistelsen. Under 2024 initierade Konsthantverkscentrum ett samarbete med **KKAM i Höganäs** kring ett residensprojekt där även Sveriges Arkitekter Skåne är partner. Tack vare en beviljad ansökan till Region Skåne kommer ett nytt residensprogram att genomföras under 2025. Konsthantverkscentrums samarbete med **Svenska institutet i Paris** beskrivs rubriken internationell positionering.



4. FÖRMEDLING OCH FÖRSÄLJNINGSKANALER

Webbplats och portfolio

Portfoliosidan på Konsthantverkscentrums webbplats har nått ökad användning under 2024, både genom det växande medlemsantalet och p.g.a. att fler medlemmar publicerar sin presentation. I flera av våra synliggörande projekt, nationella som internationella, hänvisas konstcuratorer till portfoliosidan som allt oftare används i urvalsprocesser. Det har varit tillfredställande att se så tydliga och positiva resultat av ett arbete som tagit mycket tid och resurser i anspråk. Portfoliosidan kommer fortsätta vara ett nav i Konsthantverkscentrums arbetsförmedlande uppdrag och ge ringar på vattnet under lång tid framåt.

Digital portfoliovisning – konsthantverk i olika rum och miljöer

Under året genomförde Konsthantverkscentrum i Skåne en digital portfoliovisning för att belysa det samtida konsthantverkets unika potential att ta plats i olika rum och miljöer. Inbjudan gick ut brett till hela landet och adresserade beställare och inköpare av offentlig konst eller personer som på annat sätt arbetar med gestaltad livsmiljö. Syftet med portfoliovisningen var att bygga nätverk och sprida kunskap till målgruppen om Konsthantverkscentrums portfolio och visa konkreta exempel på konsthantverkets möjligheter i rumsliga kontexter. Fem medlemmar bjöds in för att presentera sitt arbete och genomförda gestaltungsprojekt. Insatsen var mycket uppskattad och genererade konkreta uppdrag. Formatet kommer kunna ligga till grund för fler genomföranden framöver.

Kostnadsfritt stöd av professionell fotograf

Ett viktigt led i såväl medlemmarnas egna verksamheter och marknadsföringsarbete som i Konsthantverkscentrums förmedlingsuppdrag, är att hålla hög kvalitet i visuellt presentationsmaterial. För att stötta och stärka medlemmar har professionellt fotostöd erbjudits under ett antal år tillbaka. Medlemmarna får sedan använda bildmaterialet fritt i sina kanaler och kan också stärka sitt portfoliomaterial på Konsthantverkcentrums webbplats. Under 2024 erbjöds sju medlemmar i Region Skåne fotostöd med besök av fotograf Sebastian Waldenby. Sammanlagt har stödet erbjudits till över 80 medlemmar runt om i landet.

Samverkan med Quickbutik

Ett långsiktigt samarbete med den väl etablerade e-handelsplattformen Quickbutik inleddes 2020 med koppling till affärsutvecklingsprojektet Boosta din digitala resa. Projektet drivs av kontoret i Skåne, men riktas till medlemmar nationellt. Syftet är att inspirera och ge stöd för medlemmar att starta e-handel och/eller webbplats, liksom erbjuda ett paket med en rad medlemsförmåner för Konsthantverkscentrums medlemmar. Under 2024 släppte vi ett justerat erbjudande där bland annat utrymmet för individuellt stöd har utökats. Idag drivs 18 butiker av medlemmar via det här samarbetet.

c/o Textilmuseet

Under 2023–2024 har totalt fem medlemmar erbjudits att sälja verk i Textilmuseets butik, varav tre försäljningsperioder pågick under det senare året. Under 2024 har smyckeskonstnären Jelizaveta Suska, keramikern Johanna van Eldijk och smyckeskonstnären Ellen Jacobsen Holvik medverkat i insatsen.

c/o Nationalmuseum

Under 2024 har sex medlemmar fått möjlighet att sälja sina arbeten i Nationalmuseums shop: Katarina Thorstensson, Kajsa Avila, Sofia Bankeström, Anna Broström Ek, Ebba von Wachenfeldt och Anna Löwenhielm. Samarbetet har lett till att flera av medlemmarna finns representerade i butiken även efter projektidens slut.

Koppoteket

Under 2024 påbörjades ett nytt samarbete med Form/Design Center i Malmö: Koppoteket. Syftet är att kunna erbjuda företag att låna en uppsättning koppar till sitt kontor och därmed sprida kunskap om kvalitativ brukskeramik och värdet av våra medlemmars produktion. Koppoteket lyfter frågor som relaterar till gestaltad livsmiljö och hållbara arbetsmiljöer. Projektet har under hösten varit i

planeringsfas för att sättas i verket under 2025. Form/Design Center kommer ta rollen som publik och praktisk förmedlingsplats.

Inköp av konsthantverk

För att stötta medlemmar och synliggöra dem i våra mötes- och arbetslokaler, finns ambitionen att köpa in verk in från medlemsutställningar och/eller gästande Artist-in-Office. År 2024 köptes ett verk in från vår Artist-in-Office på Bellmansgatan. Inköp av koppar och bruksgods till möten sker vid behov och från så många olika medlemmar som möjligt.

Visningsersättning

Konsthantverkscentrum har betalat visningsersättning och medverkansersättning enligt MU-avtalets riktlinjer, alternativt följt Sveriges Konstföreningars arvodesbelopp. Gällande medlemsutställningar på Bellmansgatan har visningsersättning antingen betalats via Sveriges Konstföreningar, eller direkt av Konsthantverkscentrum. Vid utställningssamarbeten med olika institutioner har visningsersättning betalats av den externa parten.

5. VERKSAMHET RIKTAD TILL BARN & UNGA

Konstdepartementet

Den digitala plattformen Konstdepartementet syftar till att underlätta information, marknadsföring och bokning av professionella bild- och formutövare till skolan, inom ramen för Skapande skola men också i svar mot skolans generella kulturuppdrag. Med en tydlig navigering och ett funktionellt bokningssystem underlättar verktyget både för skolor som söker projekt, och för yrkesverkssamma utövare som söker uppdrag. Plattformen avses ge nya arbetstillfällen för bild- och formkonstnärer och förväntas ge elever fler möten med och upplevelser av professionell bild och form. Konstdepartementet är ett nationellt samarbetsprojekt mellan Centrum för fotografi, Illustratörcentrum, Konsthantverkscentrum och Konstnärscentrum. Under 2024 hade Konsthantverkscentrums medlemmar flest antal bokningar, 104 st av totalt 274. Plattformen finansieras genom projektstöd med långsiktig etablering som målsättning. Se vidare under <https://www.konstdepartementet.se/>

Konsthantverkscentrum finns därutöver som kontaktyta för kultur i skolan och förmedlar uppdrag löpande vid förfrågningar, även utanför plattformen.

Bästa Biennalen i södra Sverige

Bästa Biennalen är en interregional satsning på barns och ungas möte med samtida konst i södra Sverige. För publiken produceras konstfestivalen Bästa Festivalen vartannat år med fokus på barn och ungas konstskapande. För nätverkets arrangörer, konstnärer och andra inbjudna, produceras också Bästa Konferensen med föreläsningar och nätverksträffar. Konsthantverkscentrum har fortsatt att agera utifrån en förmedlande och kontaktskapande roll och resurs inom ramen för nätverket Bästa Biennalen.

Workshopar vid event

I samband med evenemang som Craft Days och Stockholm Craft Week (SCW) erbjuds workshoppar för barn och unga, antingen i egen regi eller i samverkan med andra aktörer eller institutioner. Under SCW 2024 arrangerade Konsthantverkscentrum två halvdags-workshoppar för barn i åldern 6–12 år i samarbete med P.A.N.G. Needlework. Workshoparna var fullbokade och genomfördes på Mäster Olofsgården i Gamla stan.

6. KOMMUNIKATION OCH MEDLEMSSERVICE

Medlemsbrev och digital synlighet

Konsthantverkscentrum marknadsför medlemmar genom synliggörande och förmedlande insatser i syfte att vara en kontaktyta mellan uppdragsgivare och professionella uppdragstagare inom konsthantverksfältet. Stort fokus och hög arbetsinsats har fortsatt lagts på verksamhetens webbplats, för att på bästa sätt möta upp medlemmars behov och våra målgrupper. Under 2024 har systemet utvecklats vidare och funktionaliteten optimerats. Ett ökat medlemsantal och uppmaningar att publicera sin presentation på webbplatsens portfoliosida har gett resultat. Portfoliosidans relevans blir allt tydligare, både i våra samarbetsprojekt och i övrig marknadsföring av våra medlemmar. Konsthantverkscentrum fortsätter därutöver att utveckla sitt kommunikationsarbete på sociala medier i syfte att stärka och uppmärksamma våra medlemmar och stärka konsthantverksfältet i stort.

En viktig service till medlemmar är tillgången till utbildningsmaterial och föreläsningar som samlas på organisationens webbplats i inloggat läge. Genom materialet har medlemmar ett unikt och brett utbud av fortbildande insatser att tillgå och återknyta till vid behov.

Konsthantverkscentrums medlemsbrev skickas ut tio gånger per år och innehåller branschriktad information med råd, tips om kurser, utbildningar, gestaltningsuppdrag, utlysta utställningar och tjänster, stipendier, konstnärsresidens och annat som är relevant för våra medlemmar. Medlemsbrevet är en medlemsförmån och skickas exklusivt till våra medlemmar.

Konsthantverkspodden

Under året har Konsthantverkscentrum fortsatt sitt samarbete med Konsthantverkspodden, som drivs av fyra konsthantverkare. Syftet är att sprida kunskap om vår organisation och hur vi arbetar för att stötta yrkesverksamma utöware. Samarbetet innefattar informationsutbyte och spridning av varandras aktuella händelser. Genom samarbetet bedömer vi att nya målgrupper nås och att ett medlemsrekryterande mål främjas.

7. INTERNATIONELL POSITIONERING & SWEDISH CRAFTS

Samtida svenskt konsthantverk håller exceptionellt hög nivå, sett både i en nationell kontext och i jämförelse med en internationell bransch. Antalet professionellt verksamma inom området är förhållandevis stort, samtidigt som marknaden inom Sveriges gränser är liten. Det finns ett behov av att nå utländska beställare och köpare och det behovet behöver mötas upp. Genom ett utökat uppdrag skulle Konsthantverkcentrum kunna växla upp sitt internationella engagemang, agera som mellanled och fylla ett akut behov av kontaktytor.

Under 2023–2024 har Konsthantverkscentrum haft ett projektstöd från Kulturrådet som gett oss förutsättningar att arbeta med internationella insatser, ökad internationell positionering, liksom möjligheter att stötta medlemmars internationella etablering. Stödet har möjliggjort en tvåårig deltidstjänst i form av en internationell samordnare, Evelina Hedin, samt ett utökat uppdrag för Linda Soondra, vars ordinarie projektledartjänst under de här två åren utökas med 20%. Tillsammans med vd Maj Sandell har de format ett internationellt team.

Projektet har genererat goda resultat och lett till fram till att Konsthantverkscentrum under året initierat plattformen **Swedish Crafts**, som syftar till att öka exporten av svenskt konsthantverk och skapa förutsättningar för konsthantverksföretag att växa. Swedish Crafts AB ägs och drivs av Konsthantverkcentrum, med mål att etablera plattformen på lång sikt.



Mariana Silva Varela, konstnärssamtal och utställare i Textile Takeover, Scandinavia House, New York Textile Month

Det internationella arbetet 2024 har bl.a. innefattat:

- Presentation för Nordiska Rådet i Riksdagshuset Nordic Network of Crafts Associations, organisationens Position Paper och förslaget Nordic Craft Prize.
- Representation på Munich Jewellery Week, för nätverkande och samverkan inför konferens under Stockholm Craft Week 2024.
- Medverkan i European Crafts Alliance (ECA) general assembly, i Barcelona. Presentation av KHVCs verksamhet och internationella arbete.
- Utställning, Artist talk och föredrag under New York Textile Month.
- Samverkan och representation vid keramikern Malin Ida Erikssons medverkan i Rising Craft Talent Award på mässan Maison & Objet, i Paris.
- Representation vid Homo Faber biennal i Venedig och uppmärksammande av svenska utställare.
- Samverkan med plattformen Current Obsession och Konstfack i samband ett internationellt seminarium under Stockholm Craft Week 2024.
- Internationella besöksprogram och nätverksträffar under Stockholm Craft Week 2024, i samverkan med IASPIS.
- Medlemsutställningen Workflow i samarbete med Craft Scotland.
- Samarbete med Svenska institutet i Paris, angående vistelsestipendium.
- Medverkan i ECA Knowledge Exchange Program.
- Representation vid Maestria i Mons, Belgien.

Internationella nätverk

Konsthantverkscentrum företräder och representerar det svenska konsthantverket i ett flertal sammanhang och i tre internationella nätverk: **ECA** (European Crafts Alliance), **NNCA** (Nordic Network of Craft Associations) och **Michelangelo Foundation**. Inom de förstnämnda hålls löpande dialog om samarbetsprojekt, utveckling och gemensam agenda, inom Michelangelo Foundation har Konsthantverkscentrum en rådgivande funktion. Det internationella projektet som pågått under 2023–2024 har genererat nya nätverk och samarbeten, som är högst relevanta att värna även framåt.

NNCA • Medlemsorganisationerna har sammanträtt digitalt vid fem tillfällen och bl.a. arbetat för att implementera ett nordiskt konsthantverkspris. I februari presenterade vd Maj Sandell och vår internationella koordinator Evelina Hedin organisationen, liksom NNCA:s förslag om ett konsthantverkspris, för Nordiska Rådet under deras sammankomst på Sveriges Riksdag. Samarbetet inom NNCA genererar ett värdefullt kunskapsutbyte och har resulterat i flera konkreta samverkansprojekt genom åren.

ECA • Medlemsorganisationerna har sammanträtt en gång i månaden genom digitala lunchmöten, samt genomfört ett fysiskt årsmöte och tillhörande konferens. 2024 hölls årsmötet i Barcelona och organiserades av Artesania Catalunya (CCAM). Maj Sandell och Evelina Hedin höll en presentation om Konsthantverkscentrum och vårt internationella arbete. ECA har under 2024 genomgått en omstartprocess och ett namnbyte (tidigare WCC Europe), samt utträtt från WCC International. Processen har stöttats av samtliga europeiska medlemsorganisationer, som varit eniga i beslutet att lämna WCCI. I slutet av 2024 landade man i en stärkt position med ny kraft och kapacitet. Samarbetet är ett givande forum för Konsthantverkscentrum och har genererat kunskapsutbyte, kontakter och nya samarbeten, exempelvis gällande EU-samarbetsprojekt.

Michelangelo Foundation • Konsthantverkscentrum samarbetar med Michelangelo Foundation, som bl.a. driver den digitala guiden Homo Faber Guide, med mål att bevara och förmedla kunskap om exklusiva hantverk i Europa. Konsthantverkscentrum bistår fonden med information om medlemmar och konsthantverksfältet i Sverige, i syfte att uppmärksamma och marknadsföra det svenska konsthantverket för en europeisk publik. Den största publika satsning som organisationen står bakom är Homo Faber, som genomförs i Venedig vartannat år. Vid 2024 års upplaga presenterades tre svenska konsthantverkare.

EU-ansökningar

Under 2023–2024 har Konsthantverkscentrum medverkat i en "large scale" ansökan inom EU-projektet Creative Europe tillsammans med 12 andra europeiska organisationer (avslag). Under 2024 har vi ingått i ett nytt samarbete och ansökan inom CREA, "medium scale" tillsammans med fem organisationer, med fokus på textil i förhållande till platser och ekosystem. Ansökan skickas in i maj 2025.

Samarbete med Svenska institutet

Sedan 2020 har Konsthantverkscentrum också ett långsiktigt samarbete med Svenska institutet i form av ett vistelsestipendium med boende på Svenska institutet i Paris. Insatsen riktar sig till medlemmar och syftar till att synliggöra svenskt konsthantverk i Frankrike, samt främja nätverk och kunskapsutbyte. Årets stipendiat var keramikern Anna Lerinder som använde vistelsen för nätverksbyggande möten och för studie- och utställningsbesök.

7. FAKTA OCH FINANSIERING

Antal medlemmar	809, varav 696 kvinnor, 111 män och 2 annat
Portfolio på webbplats	553 publicerade medlemmar
Visningsersättning till medlemmar	279.120 kr, varav 260.120 kr från samarbetsorganisationer
Arvoderade uppdrag	29 medlemmar, sammanlagt 230.900 kr
Antal besökare/publik	24.070, samt 31.000 vid evenemang
Anställda 2024	9 personer fördelat på 5,9 årsverken Maj Sandell, vd Katarina Avander, ekonomiansvarig Ida Forss, kommunikatör Ingrid Bärndal, formgivare och webbdesigner Helena Pernow, projektledare/förmedlare Göteborg Pernilla Norrman, projektledare/förmedlare Malmö Linda Soondra, projektledare/förmedlare Malmö + utökad tjänst för internationellt arbete under 2023–2024 Matilda Kästel, projektledare/förmedlare Stockholm Evelina Hedin internationell samordnare 2023–2024
Styrelse	Susanne Helgeson, ordförande Anders Ljungberg, ordinarie ledamot Maja Heuer, ordinarie ledamot Nina Westman, ordinarie ledamot (KRO:s representant) Moa Lönn, ordinarie ledamot (medlemmars representant) Ellen Dynebrink – suppleant (medlemmars representant) August Sörenson, suppleant (KRO:s representant) Petter Rhodiner (suppleant)
Finansiering	Kulturrådet, verksamhetsstöd: 2 774 000 kr Region Skåne, verksamhetsstöd: 1 102 000 kr Västra Götalandsregionen, verksamhetsstöd: 450 000 kr Region Stockholm, verksamhetsstöd: 470 000 kr Region Jämtland Härjedalen: 25 000 kr Projektstöd och tillfälliga stöd, sammanlagt: 1 576 387 kr Serviceavgifter: 345 534 kr

Verksamhetsstödet från Kulturrådet minskade med 5% jämfört med 2023. Detta sammantaget med utebliven uppräkningsökning för ökade fasta kostnader innebar en åtstramning av planerade medlemsinsatser. Projektstöd har beviljats till Stockholm Craft Week av Stockholms stad, därutöver har projektstöd erhållits från stiftelser och fonder. Konsthantverkscentrums styrelse har sammanträtt fyra gånger under året. Personalen har haft gemensamma personalmöten en gång i månaden och samlades därutöver för utvecklingsdagar i februari.

Underlaget är sammanställt av Maj Sandell, vd Konsthantverkscentrum
maj.sandell@konsthantverkscentrum.se

